

BIBLIOTECARUL – ELEMENTUL CREATOR, IMPLICAT ȘI COORDONATOR AL ACTIVITĂȚII BIBLIOTECII

Lina IFTODI,
director, Biblioteca „L. Rebreanu”

Abstract

Librarians are one of the most important investment of a library, because they have the potential to create valuable products and services that meet new requirements or can respond better to the old requirements.

In the article the author aims to present the efficiency of librarians' creativity and its influence on current and future development of libraries and information services, being an innovation factor in achieving their performance. It also contains some opinions on this subject of the researchers and some innovative ideas generated and implemented by librarians of the Library "Rebreanu".

Certainly libraries need creative librarians for success, for their competitiveness - concluded the article. The libraries progress depends on the professionalism, flexibility and level of creativity of librarians. New ideas do not just require a launch, but the implementation for library and community benefit. Such libraries can gain users' trust and prosper in this world of variation, difference and diversity.

Keywords: *creativity, innovation, intellectual potential, creative ideas, library, librarian.*

* * *

Oamenii reprezintă resursa-cheie a tuturor organizațiilor, resursă care asigură supraviețuirea, dezvoltarea și succesul competițional al acestora. Ar fi fost imposibil ca organizațiile să-și atingă scopurile fără prezența oamenilor care gândesc, știu ce fac și cum o fac.

Bibliotecarii constituie nucleul unei biblioteci, deoarece ei sunt capabili nu doar

să gestioneze valorile create, dar să și participe la crearea de valori prin căutări, găsirea de noi soluții, lansarea de idei noi, originale, valoroase, constructive când este vorba de organizarea muncii cu cititorul de orice vârstă. Aceștia dețin potențialul intelectual necesar pentru a crea produse și servicii de valoare care să satisfacă cerințele sau să răspundă mai bine acestor exigențe ale timpului și, evident, ale utilizatorilor. Acesta este singurul mod prin care putem câștiga încrederea utilizatorului.

Trăim într-o lume aflată mereu în schimbare, care necesită manifestarea din plin a ingeniozității, flexibilității, creativității, toate pe potriva împrejurărilor în care ne aflăm. Și, pentru că acestea sunt mereu altele, trebuie să răspundem și noi în mod divers. În acest context merită atenție deosebită afirmația dr. L. Kulikovski în articolul *Biblioteci versus inovații: „...totul evoluează, progresează și se schimbă în jurul nostru – mediul, societatea, lumea, în general, și fiecare organizație, în particular. Este ridicol, în tumultul acestor metamorfoze, să rămâi plafonat pe vechile cutume.”*¹ Așadar, noua lume aduce cu ea un nou tip de creativitate, care reprezintă sursa de inovare și care transformă ideile creative în produse și servicii.

Această lume a schimbării obligă bibliotecile să fie mai flexibile, mai libere în acțiuni, mai raționale. Implementarea serviciilor noi și îmbunătățirea lor, oferirea facilităților și noilor forme de comunicare, mobilizează bibliotecarii la inovație, la noi

¹ KULIKOVSKI, Lidia. *Biblioteci versus inovații*. În: *BiblioPolis*. 2009, nr. 1, p. 33.

capacități organizaționale și profesionale, spre extinderea competențelor creatoare. Acestea sunt punctele de sprijin care țin bibliotecile în vizorul utilizatorului, chiar dacă în multe cazuri par invizibile.

Prin urmare, succesul bibliotecilor, gradul de competitivitate, progresul acestora depind tot mai mult de calitatea resurselor umane, de nivelul de creativitate al acestora. Având în vedere aceste considerații, putem afirma cu certitudine că bibliotecarii reprezintă elementul creator, activ și coordonator al întregii activități a bibliotecii.

Ludmila Corghenci în articolul *Creativitatea bibliotecarilor: conceptualizări și implementări*² menționează că un „bibliotecar deținător de calități și aptitudini creative (productivitate, utilitate, eficiență, valoare, ingeniozitate, noutate, originalitate – să-i zicem «bibliotecar PUEVINO») contribuie substanțial la argumentarea procesului, rezultatelor / produselor muncii efectuate.”

Astăzi, a fi inteligent înseamnă a fi în stare să vii cu idei noi ori de câte ori e nevoie. Minte poate fi cultivată treptat, până când aceasta va putea produce în mod firesc idei bune. Creativitatea nu mai este ceva demn de admirat. De la Mozart sau Einstein lumea noastră s-a schimbat dramatic. Artiștii, muzicienii și cei mai buni oameni de știință au fost nevoiți să fie mereu creativi: să-și folosească spiritul de inițiativă, să-și asume riscuri și să pună întrebări adecvate.³ Același lucru se întâmplă astăzi și cu bibliotecarii. Și chiar dacă (probabil) nu vom fi un al doilea Moby sau Versace, nu înseamnă că nu ne putem dezvolta un mod creativ de a gândi.

² CORGHENCI, Ludmila. *Creativitatea bibliotecarilor: conceptualizări și implementări*. În: *Libraria : studii și cercetări de bibliologie*. Târgu-Mureș, 2009, pp. 75-76.

³ CLAXTON, G.; LUCAS, B. *Fiți creativi!: pași esențiali în muncă și în viață*. București: Ed. Curtea Veche, 2006, p. 3.

Capacitatea inovatoare este strâns legată de creativitate ca însușire personală care se bazează pe valorile și aptitudinile culturale și interpersonale. Dr. L. Kulikovski afirma în articolul *Capacitatea inovatoare a bibliotecii – filozofia și fundamentul schimbării ei*⁴ că pentru crearea capacității inovatoare trebuie puse în mișcare trei forțe: *omul, instrumentul, inspirația*. Mai mult, trebuie să unim armonios într-un *triumghi* aceste forțe: *omul-instrumentul-inspirația* – pentru a asigura o acțiune complexă și unitară. Oamenii au nevoie de schimburi de experiențe, de împărtășire a acestor idei cu alți oameni, de instrumente sub formă de tehnici, metode, cunoștințe etc. pentru a-și îndeplini aspirațiile supreme (cum ar fi mulțumirea, satisfacția, mândria, performanța, succesul etc.).

O provocare reală a bibliotecarilor la inovarea activității, la colectarea și promovarea ideilor sunt Zilele FedEx@Hasdeu. O idee prezentată și implementată de Biblioteca „L. Rebreanu” este proiectul *Ora de frumusețe* – lecții practice despre *Arta machiajului*. Acest proiect este adresat tuturor persoanelor care doresc să deprindă noțiunile de bază ale machiajului într-un mod cât mai practic și care are ca scop *inițierea, în machiajul individual, a tuturor doritorilor și promovarea revistelor care abordează subiectul dat*.

Proiectul este în plină desfășurare și este coordonat de bibliotecara Ana Crețu. Fiind pasionată de această artă, a făcut cursuri specializate și a participat la diverse seminare care au ajutat-o să-și dezvolte aceste pasiuni și care cu o deosebită plăcere împărtășește din cunoștințele și experiența acumulată tuturor doritorilor de a învăța cât mai mult din tehnicile machiajului.

⁴ KULIKOVSKI, Lidia. *Capacitatea inovatoare a bibliotecii – filozofia și fundamentul schimbării ei*. În: *BiblioPolis*. 2012, nr. 42, p. 10-14.

Machiajul a devenit esențial în viața noastră de zi cu zi și este o expresie a feminității, un instrument care, folosit responsabil, poate modifica radical felul în care o femeie se percepe pe sine atunci când se privește în oglindă. O femeie superbă este cea care are grijă să-și sublinieze frumusețea și să se redescopere, având la îndemână o trusă de machiaj ce o va face irepetabilă în fiecare zi. De aceea, fiecare își dorește să cunoască toate trucurile din domeniul machiajului pentru a se bucura de admirația celor din jur. Pentru persoanele care nu știu nimic despre asta este un curs de automachiaj. Alte persoane își descoperă o pasiune sau își aprofundează tehnicile de bază și își dezvoltă creativitatea și imaginația pentru conceptele de machiaj. De asemenea, participantele învață lucruri noi despre cosmetică și funcțiile ei, despre îngrijirea tenului și despre structura feței.

Au fost susținute două lecții. În cadrul primei ore, profesoara le-a vorbit „elevelor” sale despre **machiajul nud**, care este nu altceva decât modestie și simplitate, exprimate de culorile pale ce redau naturalețe și vigoare. „Nume suplimentar”, orice detaliu este important în crearea unui echilibru armonios între cerințele modei și personalitatea fiecărei femei.

La a doua oră de frumusețe – despre **machiajul de zi** – moderatoarea a explicat cele mai esențiale tehnici în conturarea ochilor, buzelor, aplicarea corectă a fardului. Acest tip de machiaj presupune, în primul rând, aplicarea corectă a bazei, care îți pune în valoare trăsăturile, îți corectează defectele, dar în același timp trebuie să fie suficient de discret, în culori neutre. Adeptele frumosului au reținut: cel mai la îndemână machiaj este acel care cere eforturi minime și îți imprimă naturalețe... Machiajul este o lecție de a-ți sublinia frumusețea, dar și o rigoare a timpului, ambiționând pe tinerele doritoare de a-și

marca nu doar atitudinea pentru frumusețea exterioară, dar și tendința de a-și manifesta caracterul, sentimentele prin niște simple trăsături de fiecare zi. În continuare se vor desfășura lecții cu teme: *Machiajul de seară clasic, Machiajul de seară cu elemente orientale, Machiajul retro, Machiajul smokey*. În luna noiembrie, make-up artistul Marcela Ursu va susține lecția *Secretele unui machiaj reușit*.

Concursul de fotografie *Citesc oriunde are drept scop reflectarea rolului lecturii și al cărții, precum și promovarea originalității și creativității prin intermediul fotografiei*. Acest concurs asigură un contact permanent și interactiv cu utilizatorii bibliotecii, astfel biblioteca aflându-se în atenția utilizatorilor ei. De asemenea, cu ajutorul aparatului de fotografiat dorim să dezvăluim cele mai incitante imagini în lumea celor fideli cărții, pentru care spațiul destinat lecturilor nu contează. Pentru început, ochiul bibliotecarului a surprins anumite locuri, pozele frapându-ne prin ideile pe care le conțin, iar cititorul însuși devenindu-ne mult mai simpatic pentru ingeniozitatea de a se regăsi în imprezibil. Fotografiile sunt aduse personal la bibliotecă sau sunt expediate pe adresa bibliotecii. Până în prezent la concurs s-au înscris 25 de utilizatori ai bibliotecii. Cele mai interesante fotografii le prezentăm pe pagina de Facebook a Bibliotecii „Liviu Rebreanu”, indicând și numele autorului, iar în funcție de numărul de like-uri acumulat, acesta se va bucura nu numai de mențiuni, dar și de cadouri (seturi de cărți) din partea bibliotecii. Rezultatele concursului vor fi anunțate la sfârșitul lunii noiembrie.

În contextul noilor tehnologii, biblioteca este cea care organizează „călătoria” operei fiecărui scriitor spre sufletul plin de frumuseți al cititorului în care trăirea de intensitate pare a fi comoara ce asigură viață continuă bogăției spirituale

prin valorificarea a ceea ce este mai de preț de la o creație la alta a autorilor. Întru realizarea acestui obiectiv, pe blogul bibliotecii a fost creată pagina *Oaza cercetătorului*, rubrică prin intermediul căreia sunt promovate valori, ea conținând texte de analiză literară, eseistică, recenzii, cronici literare – toate fiind prezentate cu referință la creația scriitorilor. Pagina este destinată tuturor celor interesați de literatură, inclusiv studenților de la facultăți umanistice (și nu numai!), profesorilor de limba și literatura română, doctoranzilor, masteranzilor, liceenilor..., cititorilor care nu sunt indiferenți față de cuvântul poetic ce imprimă eleganță mesajului transmis. Pagina web *Oaza cercetătorului* este susținută de poeta și cercetătoarea Lidia Grosu. Acest adaos alimentar spiritual, niciodată văzut ca surplus, înfrumusețează existența și asigură strălucire bijuteriilor descoperite și achiziționate, când este vorba de cărți. Informația respectivă, ca izvor al cunoașterii și al acumulării neștutului imens, al dezvăluirii tainei acestuia ne obligă să facem un schimb de opinii și să ne îmbogățim reciproc, fie de cărțile anului anunțate pentru cititorii de diverse vârste, fie că este vorba de o noutate editorială. Pagina conține deocamdată cinci articole, inclusiv:

- *Valeriu Rață: un cântăreț al înălțării Neamului prin demnitate* (despre volumul de poezii *Înălțarea Neamului*);
- *„Noaptea albe” ale poetului Mihai Doloton – între macabru și edenic* (despre volumul de poezii *Noaptea albe*);

- *Poeticul caligrafiat de filologia profesorului Gheorghe Reabțov*;
- *Poezia lui Gheorghe Cutasevici: sensul ce-n sens nu încap* (reflecții după lectura cărții sale de poeme *Cântecele, horele...*);
- *Prin fulgi și stropi de ploaie* (eseu dedicat Leonidei Lari).

Ideile sunt motorul progresului. Noile idei nu doar necesită o lansare, ci și valorificarea lor prin implementare întru beneficiul bibliotecii și al prosperării comunității. Cu fiecare gând proaspăt aplicat sporesc performanțele, acestea constituind un indiciu al menținerii echilibrului și deci al prezenței printre organizațiile de succes, fapt ce îi stimulează pe bibliotecari la noi și noi idei interesante, cu atât mai mult cu cât biblioteca a fost și rămâne un centru al culturii și spiritualității, al promovării artelor și al identificării / descoperirii / susținerii talentelor. Viața, inclusiv cea din locașul cărții, este o luptă, o competiție continuă în aria creativității, calitate fără de care nu te poți menține într-un secol al vitezei.

Referințe bibliografice

1. KULIKOVSKI, Lidia. *Biblioteci versus inovații*. În: *BiblioPolis*. 2009, nr. 1, p. 33.
2. CORGHENCI, Ludmila. *Creativitatea bibliotecarilor: conceptualizări și implementări*. În: *Libraria: studii și cercetări de bibliologie*. Târgu-Mureș, 2009, pp. 75-76.
3. CLAXTON, G.; LUCAS, B. *Fiți creativi!: pași esențiali în muncă și în viață*. București: Ed. Curtea Veche, 2006, p. 3.
4. KULIKOVSKI, Lidia. *Capacitatea inovatoare a bibliotecii – filozofia și fundamentul schimbării ei*. În: *BiblioPolis*. 2012, 42, 10-14.