

VIZIBILITATEA BIBLIOTECII MUNICIPALE ÎN MEDIUL PROFESIONAL

Tatiana COȘERIU,
director adjunct al BM „B.P. Hasdeu”

Abstract

The alignment to creative and cognitive thinking beyond the patterns consolidates the success of BM. Intelligent efforts and ongoing trends provide persuasion and credibility to the Municipal Library „B.P. Hasdeu” in professional environment.

Keywords: *visibility, professional community, brand, communication, the Municipal Library B.P. Hasdeu.*

* * *

Poziția specială în mediul profesional a Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” derivă din oamenii ei, din produsele și serviciile oferite, din misiunea și viziunea ei. Cultura calității, randamentul înalt, simțul responsabilității și angajamentului au devenit o carte de vizită valoroasă. Totodată, acestea sînt și niște repere de afirmare a BM ca centru de excelență, niște poli de atragere a parteneriatelor și a inovațiilor.

În teoria comunicării există o noțiune numită *asimilare internă*, ceea ce presupune că, dacă sursa mesajului (BM, echipa „Hasdeu”) este atractivă, atunci receptorul mesajului (potențialul client) este mult mai deschis la folosirea produselor / serviciilor pe care le promovează instituția respectivă.

Vizibilitatea BM în societatea ultraconectată a devenit un criteriu de expertiză prin care se identifică participarea activă la formarea și dezvoltarea culturii lecturii și învățării durabile, capacitatea de adaptare

la cerințele de viitor ale mediului exogen. Aspectul polyvalent al vizibilității confirmă orientarea imagocentrică a culturii instituționale a BM.

Vizibilitatea, personalitatea BM se definesc începînd de la doi poli de referință: cultura instituțională (*Sinele instituțional*) și imaginea publică (*Ce gîndesc alții despre BM: utilizatorii, colegii, partenerii*). Precum rădăcina invizibilă a unui copac, impactul culturii instituționale este de o incontestabilă, enormă importanță. Poziționarea instituțională este evidențiată nu numai în posibilitățile de „vînătoare” a ideilor, ci și în „grădinăritul” lor. Reperele date traversează etape obligatorii – inovația și consolidarea sensului comun. Clasificarea priorităților, simplitatea, transferul emoțiilor, adăugarea surprizelor, descoperirea noului generează reacții pozitive și sporește proximitatea profesională.

Imaginea BM în spațiul profesional poate fi clasată în mai multe arii de prezență. Noi ne vom opri doar la două dintre ele:

- susținerea procesului de formare a tinerilor specialiști „sădind” încredere în profesia aleasă;
- dezvoltarea comunității profesionale prin implicări, propuneri, schimbări, inițieri de idei, prin produse profesionale creative: comunicări, articole și publicații.

Corolarul acțiunilor este direcționat spre excelență și calitate, spre obținerea unui nume prin persuasiune. Aspectele calimetrice scot în vizor datele despre echipa „Hasdeu”, care inerent demonstrează potențialul creativ și angajamentul în realizarea misiunii BM. Astfel, strategia și prioritățile asumate sînt realizate, evaluate, promovate, diversificate de către cei **436 de angajați**, din care **342 de bibliotecari**.

La BM prevalează un climat instituțional favorabil pentru obținerea cunoștințelor. Biblioteca susține bibliotecarii pentru a învăța la ciclurile I, II și III. Aici lucrează **cinci doctori în științe și 32 de magistri**. 51 % din bibliotecari au grad de calificare profesională.

Henry Ford, considerat ca reformator al industriei de business, menționează că „cel mai natural lucru este să muncești și să recunoști că prosperitatea și fericirea pot fi obținute doar prin diversificarea unei munci oneste”¹. Este un cod universal al reușitei pe care biblioteca noastră l-a însușit. BM muncește cu viteză, configurînd spațiul public și crescînd șansele bibliotecilor de a deveni instituții cu valoare adăugată.

BM este un etalon de bune practici de susținere a învățămîntului profesional. Trei bibliotecari participă activ la formarea modelului simetric bilateral: teorie – practică. Studenții și masteranzii efectuează cercetări pentru tezele de licență și de master. Subiectele sînt diverse: design, diagnosticarea locului de muncă, organizarea lecturii pentru copii, standarde aplicate la BM, cadru de reglementare, integrarea tinerilor angajați, formarea profesională. Numărul cercetărilor inițiate în ultimii trei ani a crescut consecvent de la **opt** în 2008 la **25** în 2011. Bibliotecarii noștri sînt citați în tezele de an, de licență și de master. Putem men-

ționa, în acest sens, și un top al citărilor: Lidia Kulikovski, Mariana Harjevschi, Tatiana Coșeriu, Ludmila Pânzaru, Taisia Foiu, Claudia Tricolici, Genoveva Scobioală.

La practica de producție, studenții îndeplinesc sarcini în grup, unele din ele sînt demonstrate public: organizarea zilei de informare, lectura în cadrul programului „Ora poveștilor”, înscenarea basmelor. Numărul studenților și masteranzilor care aleg instituția noastră variază de la un an la altul:

	Masteranzi	Studenți
2007		29
2008		60
2009	8	87
2010	8	29
2011	6	32

În contextul jubileului de 50 de ani de învățămînt biblioteconomic universitar din Republica Moldova, Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” a fost apreciată de Catedra de biblioteconomie și asistență informațională cu *Diplome de excelență* (Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”, Lidia Kulikovski, Mariana Harjevschi, Tatiana Coșeriu) și medalii jubiliare. Participarea noastră la conferințele științifice, organizate de Universitatea de Stat din Moldova, a devenit o tradiție: *Creșterea impactului cercetării și dezvoltarea capacității de inovare, Dezvoltarea cercetării științifice, promovarea și cultivarea creativității și a inovării, Paradigme și tendințe în informarea și comunicarea științifică*.

Credibilitatea unei instituții este întotdeauna în joc. Prezența BM „B.P. Hasdeu” la activități organizate de comunitatea biblioteconomică este percepută de angajații ei ca o responsabilitate și un angajament de diseminare a practicilor de calitate. Pentru a fi competitivi, activi și inovativi este nevoie de dorința și pasiunea de a fi. Prin capacitățile sale esențiale și integrale, BM face eforturi creative de a mișca domeniul în proporție egală cu schimbările din

¹ Manea, Anca. *Brandul personal – de la extaz la agonie*. București: Tritonic, 2011, p. 87. ISBN 978-606-8320-28-1.

societate. Uneori chiar este cu câțiva pași înainte. Implementarea tendințelor noi de dezvoltare în domeniu ca brand, imagine, instituția care învață, cultura instituțională, inovație, drept de autor, externizare, Biblioteca 3.0 etc. au adus valoare și o identitate distincte.

Conferințele, mesele rotunde, atelierele profesionale organizate de colegii noștri din republică sînt modele de cunoaștere cu dimensiuni complexe: *învățăm pentru a învăța pe alții*. În perioada 2007-2011 echipa „Hasdeu” a participat la **167 acțiuni naționale**. Ponderea de **1265 de bibliotecari**, ceea ce constituie în medie opt bibliotecari la o reuniune profesională, a promovat lucruri de calitate, amplificînd posibilitățile de acțiuni durabile și sinergice. Influențînd pozitiv și oferind în funcție de context șanse de reușită („rețete testate”), BM consolidează relații puternice bazate pe valori prețioase.

Anii	Acțiuni de formare profesională			
	Nivel național		Nivel internațional	
	Acțiuni	Bibliotecari-participanți	Acțiuni	Bibliotecari-participanți
2007	30	259	10	25
2008	25	121	5	8
2009	35	221	4	5
2010	33	269	3	4
2011	44	404	4	12

Printre cele mai reprezentative, devenite tradiționale, putem menționa: *Symposia Investigatio Bibliotheca ULIM*, *Simpozionul „Anul bibliologic”*, *Conferințele anuale ale ABRM*, *Ziua mondială a cărții și a dreptului de autor* etc.

Formatorii BM „B.P. Hasdeu” depășesc barierele teritoriale și formează cultura învățării printre colegi. Astfel, printre cei mai activi sînt **Lidia Kulikovski**, **Tatiana Coșe-**

riu, **Mariana Harjevschi**, **Ludmila Pânzaru**. Ariile geografice cu cele mai multe implicări sînt următoarele: Chișinău (DGTS, DIB ULIM), Orhei (Biblioteca Raională „Al. Donici”), Bălți (Biblioteca Municipală „E. Coșeriu”, Biblioteca Științifică a Universității de Stat „A. Russo”), Soroca (bibliotecile din raion), Ștefan Vodă (bibliotecile din raion), Ungheeni (Biblioteca Raională „D. Cantemir”).

Comunicările devin ca o ancoră pentru dezvoltarea domeniului. În ultimii cinci ani numărul comunicărilor crește, ceea ce demonstrează responsabilitate față de munca depusă, ameliorarea calității muncii bibliotecare, precum și creșterea competenței și creativității angajaților.

Anii	2011	2010	2009	2008	2007
Comunicări	119	74	67	92	104

Subiectele au abordat următoarele aspecte: creativitate, competență, tehnologii informaționale, standarde ocupaționale, brand, imagine, inovație, lectură, utilizatori, promovare, servicii etc.

Publicațiile, articolele în presa de specialitate reflectă imaginea instituțională. La BM a devenit o tradiție ca bibliotecarul să aibă în medie 6-7 articole per an. Cultura de a scrie articole este direct proporțională cu promovarea. Pentru echipa „Hasdeu” acest lucru rămîne un angajament profesional. În perioada 2007-2011 au apărut **110 publicații** ca ediții aparte. Cei mai rodnici au fost anii 2007 și 2008.

Anii	2011	2010	2009	2008	2007
Publicații: ediții aparte	22	16	16	31	25

Articolele din culegeri și din ediții periodice sînt rezultatul muncii, ce corespunde cu valorile instituționale compatibile cu cultura BM. În medie, în presa scrisă apar cîte două articole per zi. Cei mai productivi

sînt: Lidia Kulikovski, Vlad Pohilă, Mariana Harjevschi, Tatiana Coșeriu, Ludmila Pânzaru, Elena Butucel, Genoveva Scobioală, Elena Caldare, Claudia Șatravca, Valeriu Rață, Elena Tamazlăcaru, Elena Dabija, Elena Cibotaru, Iurie Colesnic, Dumitru Crudu, Vitalie Răileanu etc. Sîntem recunoscători colegilor și partenerilor care au abordat și au cercetat biblioteca noastră, făcînd astfel un efort valoros și memorabil.

Anii	2011	2010	2009	2008	2007
Publi- cații: articole	585	443	507	399	504

Publicațiile Bibliotecii Municipale sînt surse sigure pentru popularizarea, promovarea și dezvoltarea domeniului, pentru sporirea vizibilității instituționale, precum și o oportunitate de învățare activă.

Cu certitudine, implicările BM sînt apreciate nu numai de utilizatori, parteneri dar, mai ales, de comunitatea biblioteconomică. Despre acestea vorbesc distincțiile naționale. La concursurile naționale BM a participat cu mare entuziasm pentru a-și cîntări puterile intelectuale și

pentru a vedea unde se află și ce are de făcut în continuare. Publicațiile bibliotecii au fost apreciate în cadrul Concursului „Cele mai reușite lucrări în domeniul biblioteconomiei și științei informării”, organizat de Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova: **Premiul „Ion Madan”** (2009 – o publicație, 2011 – două publicații); **Premiul Mare** pentru deosebită ținută științifică și valoare culturală (edițiile 2006-2009, 15 publicații); **Premiul Magna cum laude** (2010 – două publicații); premii de categoriile I, II, III la secțiunile **Biblioteconomie, Bibliologie, Lucrări bibliografice, Studii și cercetări, Lucrări în alte domenii, Materiale promoționale**, premii speciale pentru originalitate (edițiile 2006-2011 – 40 de publicații). În cadrul saloanelor internaționale de carte pentru copii și tineret opt publicații ale BM au obținut premii. Recunoștința devine sursă de consolidare a identității BM și o sursă de articulare a unui model de atitudine profesională.

BM este autorul propriilor succese. Gîndirea inovatoare, atenția acordată comunității, curajul, integritatea și entuziasmul se transformă elogiios în experiențe și în vizibilitate proximală.

SERVICIILE DE REFERINȚĂ PRESTATE DE BM „B.P. HASDEU” COMUNITĂȚII CHIȘINĂUIENE, ÎN EPOCA INFORMAȚIONALĂ

*Claudia TRICOLICI,
bibliotecar principal, CID „Chișinău”*

Abstract

The article is about the reference services offered by the Municipal Library B.P. Hasdeu, its evolution in time, from the reference librarian's function in the past to the present; and the changes produced in the bibliographical and informational activities.

Keywords: *reference librarian, information services, information assistance, informa-*

tion culture, information technologies, library catalogue, bibliographical research, data bases, online refernce services, collections.

* * *

Este o axiomă că Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” are și misiunea de a stoca, a administra și a furniza informații despre Chișinău. Însă nu este suficient ca biblio-