

- lennials-fericirea-consta-libertate-si-control-29612
- Rainer, Thom S.; Rainer Jess. *The Millennials: Connecting to America's Largest Generation*. B&H Books. 304 p.
 - Espinoza, Chip. *Managing the Millennials: Discover the Core Competencies for Managing Today's Workforce*. Wiley. 192 p.

BIBLIOTECA – O LUME DESCHISĂ PENTRU TOȚI

Svetlana JAVELEA,
șef, Serviciul programe, activități cu publicul,
Departamentul dezvoltare și comunicare

Abstract

Open Door Week is a program of collections, library services and offers promotion. During the week the libraries are establishing partnerships; confirming the status of cultural centre for the community; attracting a greater number of new users; enhancing the library image in the community.

Keywords: *Open Door Week, The „B.P. Hasdeu” Municipal Library, promotion, users, visits, activities, partnership.*

* * *

Una din tradițiile Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” este de a organiza anual Săptămîna ușilor deschise. În anul de referință, s-a decis desfășurarea acestui program concomitent în toate filialele BM, accentul fiind pus pe promovarea serviciilor BM în general, și nu pe promovarea activității fiecărei filiale în parte, astfel încît BM să fie percepută de către comunitate ca un tot întreg – o instituție puternică, cu un rol important în viața socială, capabilă să ofere servicii pentru toate necesitățile.

Pe parcursul Săptămîinii fiecare dintre filiale a urmărit să pună în valoare patrimoniul deținut (de peste un milion de exemplare din toate domeniile cunoașterii) și întregul spectru de servicii și oferte; să consolideze și să stabilească noi parteneriate și colaborări cu locuitorii și oaspeții capitalei; să confirme statutul de animator al vieții

culturale pentru comunitatea chișinăuiană; să atragă un public cît mai larg în activitățile BM; să păstreze și să mențină imaginea, credibilitatea, notorietatea bibliotecii.

O deosebită importanță a fost acordată amenajării, cît mai atractiv și mai inedit, a spațiilor din bibliotecă. Toate filialele au aranjat, în măsura posibilităților, sălile de care dispun: expunînd materiale promoționale, afișul, programul Săptămîinii, diverse sloganuri, citate despre bibliotecă / carte / lectură, realizînd expoziții originale ce reflectă activitatea bibliotecii. Cele mai creative au fost filialele: Centrul Academic Internațional Eminescu (CAIE), Biblioteca Centrală, „Onisifor Ghibu”, N. Titulescu.

A fost o săptămîină tumultuoasă, încărcată, cu vizite ghidate și numeroase activități: bibliografice, informaționale, expoziționale și de promovare, culturale, reușindu-se, într-o perioadă scurtă de timp, mobilizarea comunității chișinăuiene în jurul bibliotecii noastre.

Utilizatori

După cum am menționat anterior, unul din scopurile principale pe care le-a urmărit această ediție a programului, a fost atragerea la bibliotecă a unui număr cît mai mare de utilizatori noi și acest fapt, consider, că s-a reușit, în această perioadă fiind înregistrate **1670** de persoane, majoritatea studenți și elevi.



Cel mai mare număr se atestă la Biblioteca Centrală care a înscris 257 de utilizatori noi, fiind urmată de filialele: CAIE – 184; „Transilvania” – 165; N. Titulescu – 150; Codru – 103; „Țirgu-Mureș” – 83; „I. Mangher” – 77; „O. Ghibu” – 63; „Maramureș” – 60; „Ovidius” – peste 50.

1670 de utilizatori noi înregistrați într-o săptămână este o cifră impunătoare, în comparație cu 300 de utilizatori înregistrați în medie per săptămână în perioada 1 ianuarie – 20 septembrie 2015, acest fapt bucură și demonstrează utilitatea organizării acestui eveniment.

Cu siguranță numărul acesta ar fi fost mai mare, dacă cei care au venit în vizită ar fi dispus de mai mult timp și bibliotecarii nu ar fi întâlnit anumite impedimente. Printre cauzele menționate se enumără:

- timpul limitat (copiii dispuneau de timp numai pentru vizita ghidată sau activitatea la care au fost invitați);
- numărul mic de personal angajat (la Filiala „L. Rebreanu”, practic, a lucrat toată săptămîna o singură persoană, evident că înregistrarea tuturor utilizatorilor devine fizic imposibilă), copiii revenind mai târziu, după

finisarea evenimentului, dar ca urmare a vizitei făcute la bibliotecă;

- insuficiența numărului carnetelor de cititor.

Vizite

Peste **40 000** de chișinăuieni și oaspeți ai capitalei au vizitat BM în această perioadă (dintre care 9000 au participat la activitățile culturale), în comparație cu media de **29 000** vizite per săptămînă în perioada 1 ianuarie – 20 septembrie 2015. Cele mai multe vizite au fost înregistrate la filialele: Biblioteca Centrală – 5882 de vizite, „Transilvania” – 4235, CAIE – 3375.

Vizite ghidate / excursii la bibliotecă

În această perioadă, în filialele BM, au fost organizate **193** de vizite ghidate la care au participat 4922 de persoane în comparație cu media de **26** de vizite per săptămînă în perioada 1 ianuarie – 20 septembrie 2015. Biblioteca a fost vizitată de diverse categorii de cetățeni: de la copii preșcolari pînă la liceeni, studenți, pensionari.

Activități cu publicul

Activitățile bibliografice și de informare (150 cu peste 2000 de participanți) au

fost desfășurate în mare parte în cadrul vizitelor ghidate, publicul fiind informat despre istoria bibliotecilor-filiale și apartenența la BM, insistându-se asupra: identității instituționale; colecției și valorii ei; serviciilor, programelor, cluburilor; parteneriatelor și importanța lor, voluntariatului și beneficiile lui pentru utilizatori etc.; au fost prezentate blogurile filialelor, o deosebită atenție fiind acordată blogului *Chișinău, orașul meu*; vizitatorilor li s-a explicat funcționalitatea și necesitatea utilizării paginii web a BM, demonstrându-li-se practic cum pot fi găsite publicațiile în OPAC etc.; au fost vizionate și comentate video-filmulețe ce reflectă activitatea bibliotecii, prezentări pe slide-uri cu poze de la activități, galeria personalităților care sînt de ani buni cititorii și prietenii bibliotecii, de o popularitate deosebită bucurîndu-se poveștile digitale realizate de filiale.

Activități culturale

Deși accentul s-a pus pe vizite și promovare, totuși, filialele au organizat numeroase activități culturale: întâlniri cu scriitori, lansări și prezentări de carte, conferințe, colocvii, mese rotunde, discuții, ateliere de creație, concursuri de erudiție și creație, activități multimedia, spectacole, diverse expoziții de fotografii, artă plastică, lucrări manuale, artizanat.

Activitățile culturale dețin un loc important în activitatea Bibliotecii Municipale. În rețeaua BM se desfășoară în medie 150 de activități per săptămînă. În Săptămîna ușilor deschise au fost organizate aproximativ 300 de activități cu peste 8000 de participanți.

În desfășurarea activităților au fost implicate numeroase **personalități notorii** din diverse domenii, care, în timpul discuțiilor, au îndemnat publicul să citească, să se informeze, accentuînd importanța bibliotecii pentru fiecare om, pentru comunitate, rolul ei pentru societatea

contemporană: **scriitori, poeți:** acad. N. Dabija, C. Partole, I. Diordiev, G. Furdui, I. Țurcanu, P. Crăciun, L. Hlib, A. Burac, R. Vărejanu, M. Metleaeva, N. Slutu-Sororceanu, N. Roibu, L.-D. Bujor, E. Iurku-Urîtu, I. Diaconescu, C.M. Spiridon, C.L. Burada, G. Vidican, V. Galaicu, A. Korokin, D. Nikolaev, C. Slutu-Grama, A. Plăcintă, S. Bahrușina, M. Vilcu, V. Dascăl, I. Cuzuioc, V. Halipli, L. Manole ș.a.; **epigramiști, umoriști:** I. Diviza, A.-H. Frișcu, C. Pleșca, Gh. Postolache; **critici și istorici literari:** acad. M. Cimpoi, I. Ciocanu, T. Palladi, V. Ciobanu; **artiști plastici:** I. Daghi, I. Ciobanu, M. Șeremet, V. Didic, O. Cojocaru, T. Miroșnicenco; **actori:** P. Zavtoni, G. Țurcan-Dascăl, D. Chirtoacă, I. Golovin, S. A. Tiranin, M. Sclearova; **regizori, scenariști, critici de artă:** A. Dănilă, I. Stratulat, C. Muntean; **interpreți, soliști, muzicieni:** M. Ivănuș, I. Esaulova, S. Donică, T. Gavrilă, V. Novițki, P. Rîcov, A. Șarapanovschi; **meșteri populari:** O. Chiriac, P. Secrieru-Harbusaru; **profesori, cercetători științifici:** V. Tîpa, I. Holban, D. Verejanu, T. Mirolubov, D. Parkin; **istorici:** A. Petrencu, I. Negrei, Gh. Negru; **jurisți, avocați, analiști:** I. Groza, V. Cușnir, I. Frunze, M. Tașcă, M. Orlova, A. Smochină, V. Balmuș, V. Palamarcu, C. Călin, E. Prohnițki, V. Gribincea, I. Cojocari; **jurnaliști:** V. Butnaru, A. Viziru, V. Parfentie, V. Ladaniuc, I. Borș ș.a. – personalități pentru care biblioteca contează în viața lor.

Conferințe: *Limba română – factor al dăinuirii noastre*, invitat Ion Ciocanu, prof. univ. dr. habilitat în filologie, cercetător științific (CAIE); *Tinerii avocați și viitorul profesiei de jurist* cu participarea Uniunii Avocaților din RM și Asociația Tinerilor Avocați din RM (Biblioteca Centrală); *Prin educație spre competențe într-o lume a cunoașterii* cu participarea Direcției generale educație, tineret și sport a Primăriei Chișinău (Biblioteca Centrală); *Prezentarea și dezbaterile „Raportului de activitate al ATA”. Programul HELP al Consiliului Europei* cu participarea



Asociației Tinerilor Avocați din RM (BPD); **mese rotunde:** *Tema pentru acasă* de Nicolae Dabija, la ediția a VI-a, invitat acad. Nicolae Dabija, poet, prozator, publicist; *Centrul Academic Internațional Eminescu: speranța generației de azi și de mâine* (CAIE); *Pagini din istoria națională* cu participarea istoricilor Ion Negrei și Gheorghe Negru (Filiala de Arte „T. Arghezi”); **discuții / debateri:** *Biblioteca Municipală – epicentru cultural al Chișinăului* („Tîrgoviște”); *Rolul bibliotecii în viața ta. Ce știm despre BM „B.P. Hasdeu” și filialele ei* (de Arte „T. Arghezi”); *Mari scriitori ai lumii care au fost și bibliotecari* („M. Lomonosov”); *Cum vedem biblioteca zilelor de azi* (Codru) ș.a.; **atelier de creație:** *Cea mai frumoasă copertă de carte* („Ștefan cel Mare”, N. Titulescu); *Закладка – помощница книголюбца* („L. Ukrainka”); *Un gând – un semn de carte* (confecționarea semnelor de carte cu aplicarea bijuteriilor) („Ovidius”); *Cele mai ingenioase semne de carte* (M. Drăgan, A. Russo, N. Titulescu, CAIE); *Flipbook: voluntarul – un prieten de nădejde* („Maramureș”); *Desenăm o carte* („I. Mangher”) ș.a.; **concursuri:** *Cinci motive pentru care citesc* (N. Titulescu); *Cel mai frumos slogan / îndemn la lectură* („Tîrgu-Mureș”); *Cine cunoaște mai multe citate despre carte, bibliotecă, bibliotecar?*

(Alba Iulia); *Lucruri știute despre carte și cărți* (V. Bielinski); **concurs de eseuri:** *...Там где есть книга, человек уже не одинок* („Adam Mickiewicz”) ș.a. Atelierele de creație și concursurile au avut o mare priză la participanți, copiii dînd dovadă de ingeniozitate și creativitate. Fără precedent a fost activitatea organizată în incinta BPD: consultanță juridică gratuită „Pro bono” pentru chișinăuienii cu avocatul Ion Cojocari, care s-a bucurat de succes și care va avea continuitate.

Cele mai multe activități culturale au fost desfășurate la filialele: CAIE (28), „Tîrgoviște” (22), „M. Lomonosov” (20); Traian (18); de Arte „T. Arghezi”; „I. Mangher” (cite 14); N. Titulescu (11).

Concursul Sînt cititor la BM „B.P. Hasdeu”

Toți deținătorii carnetului de cititor al BM au avut posibilitatea de a participa la concursul *Sînt cititor la BM „B.P. Hasdeu”*, lansat pe pagina de Facebook a BM, care a constat în realizarea unei poze, în perioada Săptămîinii ușilor deschise, cu o carte preferată în una din filialele BM și plasarea ei pe pagina de Facebook a BM, invitînd prietenii să dea Like, cîștigător fiind participantul a cărui poză va acumula cele mai

multe aprecieri. Câștigătoarea concursului a fost desemnată Carolina Juc, studentă la USM, cititor activ la Filiala „Țirgoviște”, poza căreia a adunat 200 de like-uri! Cartea preferată a Carolinei este *Golanii* de Liviu Rebreanu.

Nocturna bibliotecilor

Săptămîna ușilor deschise a inclus și **Nocturna bibliotecilor**. Organizată la Chișinău al doilea an consecutiv, în colaborare cu Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România *Nocturna bibliotecilor* constă în organizarea unui șir de activități în afara orelor programului de lucru.

Filialele BM au încercat să surprindă vizitatorii cu diverse activități: **proiecții de filme** realizate în baza cărților citite în cadrul concursului *Bătălia cărților*, cel mai vizionat fiind *Băiatul cu pijamale în dungă*, ecranizat după romanul lui John Boyne; **întîlniri și discuții cu scriitori, artiști plastici**: *Ianoș Țurcanu: Importanța lecturii în viața tinerilor* („Țirgu-Mureș”); *Lidia Hlib și cărțile celor mici, doritori să crească mari* (CAIE); *Iraida Ciobanu: Dragostea de peisaj și natură în gama culorilor* (CAIE); **lansări de carte**: *Alexandru-Horațiu Frișcu:*

Biobibliografie („Alba Iulia”); *Plîng flăcările-n mine și iubesc*, autor Renata Verejanu (CAIE); **expoziții de pictură și fotografii**: *Orizonturi eminesciene*, autor Iraida Ciobanu (CAIE); *Revelația*, autor ziaristul Andrei Viziru, („Transilvania”); **lecție publică**: *Tainele lumii în opera lui Mihai Eminescu*, invitat Ion Holban, dr. în științe fizico-matematice (CAIE); **discuții / dezbateri**: *Ești sigur pe net?* cu Elena Botezatu, colaborator al Centrului Internațional „La Strada” (V. Bielinski); **lecturi poetice nocturne** cu poeta Zina Bivol („O. Ghibu”); **o seară de cultură japoneză** cu participarea Centrului Artelor Tradiționale Decorative Japoneze „Maneki Neko”: *Inițiere în ceremonia ceaiului japonez; Prezentarea artei marțiale laido; Arta japoneză – origami* („Țirgoviște”); diverse **atelier de creație**.

Nocturna bibliotecilor, supranumită și „noaptea albă a bibliotecilor”, a atras în spațiile BM aproximativ 1300 de chișinăuieni.

Activitatea expozițională a reflectat colecția de carte și activitatea bibliotecii, fiind scoase în evidență cele mai recente achiziții sau colecții precum: cărți vechi, cărți electronice, cărți cu autograf, ediții periodice, colecții pe interese de vîrstă, programe de lectură etc.



Parteneriate

În această perioadă filialele BM au consolidat și reînnoit parteneriatele cu instituțiile și organizațiile din sectoare, dar au fost încheiate și parteneriate noi cu: Centrul Național de Artă, Centrul Orășenesc al Tinerilor Naturaliști, Liceul Teoretic „Orizont” (CAIE); Școala Primară „Ion Creangă” din orașul Ialoveni („Ovidius”); Centrul Artelor Tradiționale Decorative Japoneze „Maneki Neko” („Tîrgoviște”); Magazinul materialelor de construcții „Vataru Grup” SRL („L. Ukrainka”).

Activitatea de promovare

Pentru informare filialele au distribuit materiale promoționale: *Ghidul utilizatorului, 90+ motive de a frecventa biblioteca, Fii deștept! la un card inteligent*, au organizat acțiuni de promovare a bibliotecii, dar și a lecturii, în spațiile, instituțiile, organizațiile, piețele, căminele studențești din apropiere și nu numai. Scopul acestor activități a fost promovarea lecturii în rîndul tuturor categoriilor de public și provocarea acestora să citească, convingerea chișinăuienilor de a se înscrie și a frecventa biblioteca, dar și pentru a atrage atenția asupra rolului important pe care îl au bibliotecile publice în societatea contemporană. Filiala „Alba Iulia” a organizat, pe parcursul a trei zile, campania cu genericul *Biblioteca – izvor de cultură și loc de recreere*; Filiala „L. Ukrainka” a mers la SA „Franzețuța”, în magazinul de materiale de construcții „Vataru Grup” SRL și în Parcul de troleibuze, unde au vorbit lucrătorilor despre necesitatea bibliotecii în viața lor; Filiala N. Titulescu a desfășurat campania *Intrigăm publicul chișinăuian*, bibliotecarii distribuind în parcul și curțile din apropierea filialei citate despre carte și lectură, cei care cunoșteau mai multe citate au primit câte o ciocolată, care îndulcește lectura; Filiala „O. Ghibu” a organizat flash-mobul *la-ți un card inteligent!*

Înscrie-te la BM „B.P. Hasdeu” pentru vizitatorii Grădinii Publice „Ștefan cel Mare și Sfînt”, în fața bustului lui Bogdan Petriceicu Hasdeu, pe Aleea Clasicilor Literaturii Române, cu scopul de a atenționa asupra serviciilor și a beneficiilor pe care le propune Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” pentru chișinăuieni.

Filiala „O. Ghibu” a realizat un sondaj cu utilizatorii săi fiind interesați de *Cum este Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” în viziunea cititorilor; și un concurs-tombolă Ce știm despre BM „B.P. Hasdeu” și filialele sale?; Filiala CAIE – sondajul-fulger Biblioteca contează în viața ta! De ce?*

Prezența în mediul online

În cadrul Săptămînii ușilor deschise toate filialele BM au fost prezente și foarte active în mediul online: au postat programul Săptămînii, poze de la activități, articole despre cele mai reușite evenimente, filmulețe de la activitățile realizate.

În total au fost înregistrate **824** de postări cu **58 685** de vizualizări pe bloguri și rețelele de socializare – Facebook, Flickr, YouTube, Twitter, Pinterest.

Cele mai multe postări a plasat Filiala „Alba Iulia” – 225 de postări / 1518 vizualizări; CAIE – 146 / 4533; Filiala „Transilvania” – 79 / 16 865; Filiala „I. Mangher” – 76 / 601; Filiala Traian – 60 / 1444. Pe pagina de Facebook a BM au fost plasate nouă postări care au adunat 4959 de vizualizări unice. Aici aș menționa două postări care au adunat un număr mare de vizualizări unice: **postarea** despre participarea directorului general al BM „B.P. Hasdeu” Mariana Harjevschi în emisiunea *Bună dimineața* de la postul *Moldova 1*, la care s-a vorbit despre Săptămîna ușilor deschise și care a adunat 2559 vizualizări, iar **filmulețul** (realizat de CAIE) în care acad. Mihai Cimpoi este întrebat „*Ce înseamnă biblioteca pentru Dumneavoastră?*” și a răspuns: „*Biblioteca înseamnă universul adus acasă*”

într-un timp scurt a fost vizionat de 650 de persoane.

Prezența în mass-media (tipărită și online)

Mai multe publicații și posturi de televiziune au mediatizat evenimentul organizat de BM – Săptămîna ușilor deschise. În total despre eveniment s-a menționat în 29 de postări la 21 de posturi radio / TV / presă scrisă. Directorul general al BM, Mariana Harjevschi, a fost invitată pentru a vorbi despre Săptămîna ușilor deschise la postul de radio *Vocea Basarabiei*; *Radio Național*; *Moldova 1*. De asemenea, despre activitățile realizate în cadrul Săptămîinii s-a menționat și la următoarele posturi de radio / TV / presă scrisă: *Acasă TV Moldova*; *Gurinel TV*; *Radio Europa Liberă* (Biblioteca Centrală); *Русское слово* (Filiala „M. Lomonosov”); portalul *Dorledor* („I. Mangher”; „M. Lomonosov”); *Radio Moldova* („Alba Iulia”); *Privesc.Eu*; *Realitatealive.md* (BPD); *Moldova 1*; portalul *zugo.md* („O. Ghibu”); *Jurnal de Chișinău*; Radioul universitar *Unda liberă* („Ovidius”); *BiblioCity* („Alba Iulia”, „Transilvania”).

Activități nerealizate / dificultăți întîlnite / probleme identificate

Puține au fost activitățile planificate și nerealizate (8), în schimb au fost desfășurate multe activități neplanificate (28). Unele din activități au fost înlocuite cu altele, astfel activitatea avînd loc, dar pe altă temă sau cu alt invitat.

Cel mai frecvent impediment întîlnit a fost nerespectarea orei desfășurării activității de către instituțiile de învățămînt (restricționarea elevilor, liceenilor, studenților de a ieși din instituție în cadrul orelor

de studiu); alte dificultăți au fost: schimbarea programului de activitate al invitaților; suprapunerea unor evenimente; modificarea orarului studenților; lipsa mobilierului și echipamentului necesar pentru organizarea unor activități; internet lent; insuficiența carnetelor de cititor; numărul mic de materiale informative și promoționale; personal insuficient; lipsa resurselor financiare ș.a.

Realizări:

- atragerea unui număr impunător de utilizatori noi;
- implicarea personalităților notorii în activitățile bibliotecii;
- consolidarea parteneriatelor cu instituțiile din sectoarele municipiului;
- completarea colecției cu donații de carte;
- fidelizarea utilizatorilor;
- BPD a devenit pentru chișinăuieni un Centru de consultanță juridică gratuită;
- promovarea colecției și serviciilor bibliotecii inclusiv prin poveștile digitale realizate de bibliotecă;
- dezvoltarea spiritului de echipă;
- consolidarea imaginii în comunitate.

Concluzie

A fost o Săptămîna a recordurilor la toți indicatorii de performanță. Bibliotecarii au dat dovadă de energie, creativitate și competență. Toți au rămas mulțumiți – și bibliotecarii, și participanții, și invitații. Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” a devenit mai importantă și mai vizibilă în comunitatea chișinăuiană.