

PECHA KUCHA – FORMAT JAPONEZ DE PREZENTĂRI

Ludmila PÂNZARU

Abstract

The article is about a revolutionary format of presentation implemented in 2003 in Tokyo, by two architectures Astrid Klein and Mark Dytham, and extended in the world. The article offers information related to the steps of preparing this type of presentation.

Keywords: Power Point presentation, Pecha Kucha, format 20 x 20, innovation.

* * *

De multe ori, aflându-ne la conferințe, congrese cu comunicări în PPT, observăm una și aceeași situație: un program încărcat, cu multe comunicări care durează mai mult de timpul regulamentar, autorul prezentînd cu voce monotonă textul comunicării, întins pe slide-uri, și care, desigur, este citit. Cîteodată prezentatorul stă cu nasul în slide-uri, cu spatele la auditoriu, oprindu-se atunci cînd se întîmplă ceva cu proiecția. În unele cazuri el are un asistent căruia i se dau indicații: „Următorul slide, vă rog” sau „Reveniți la slide-ul precedent”. Publicul se întrebă: „Cîte slide-uri și cîți vorbitori au mai rămas?” Acest scenariu este bine cunoscut pentru mulți, dar puțini s-au gîndit cum să-l schimbe.

Din categoria „puțini” fac parte doi arhitecți europeni, stabiliți în Japonia, Astrid Klein și Mark Dytham, de la firma de arhitectură Klein Dytham architecture (KDA). Plictisiți și stresați de prezentările lungi ale arhitecților care vroiau să adere la KDA, în martie 2003 au propus o regulă simplă pentru prezentări 20 x 20. Formatul Pecha Kucha este un nou mod de prezentare, care a cucerit lumea întregă, este un format revoluționar ce pune capăt prezentărilor plictisitoare. Pecha Kucha este o expresie japoneză care semnifică „sunete ale unei conversații”, „pălăvrăgeală”, „bla-bla-bla”. Esența formatului se încadrează în:

- 20 imagini;
- 20 secunde;
- imaginile înaintea automat;
- prezentatorul comentează imaginile;
- durata prezentării: șase minute și 40 de secunde.

Așadar, prezentarea conține numai 20 imagini; fiecare imagine rămîne pe ecran doar 20 de secunde după ce se schimbă cu alta. Prezentatorilor nu li se permite să revină la o imagine sau să treacă la următoarea înainte de cele 20 de secunde alocate. Astfel este spus esențialul, atenția și interesul publicului față de subiect nu reușește să se „evapore”. Și, avînd la dispoziție șase minute și 40 de secunde, mai mulți oameni pot să-și împărtășească ideile în aceeași seară. În afară de regula 20 x 20, alte limitări nu există.

Dacă la 31 martie, întîmplător, vă aflați la Tokyo, în clubul Super Deluxe, puteți fi martorul unei activități a clubului – reuniunea designerilor care se adună aici pentru a prezenta experiențe, proiecte realizate. Această reuniune este cunoscută în lumea întregă ca Pecha Kucha Night. În general, evenimentele Pecha Kucha Night includ între opt și 14 prezentări, cu un coffee break și cu discuții între prezentări.

Prezentările Pecha Kucha sînt diferite ca subiect: personale sau profesionale. Unele – serioase, altele amuzante. Unii oameni vorbesc despre proiecte profesionale, despre pasiunile lor, expun colecțiile personale, alții demonstrează fotografiile prisăcii sau imagini din vacanță, prezintă biografia unui cîntăreț, un jurnal de călătorie, un poem avangardist în versuri și / sau ilustrații.

La Pecha Kucha Night oricine poate fi prezentator: o fetiță de cinci ani, cum a fost fiica lui Astrid, sau o doamnă în vîrstă, cum a fost mama lui Marc. De obicei, prezentatorii și o mare parte a audienței sînt oameni de creație: designeri, arhitecți, fotografi, artiști plastici, dar de multe ori sînt prezenți și reprezentanți ai mediului academic sau ai celui al afacerilor.

Totul a început cu o seară în Tokyo, cu opt ani în urmă, iar acum, pe harta Pecha Kucha Night, sînt mai mult de 450 de orașe în lume, situate pe toate continentele. Pecha Kucha s-a transformat într-o organizație obștească, într-o fundație și are o marcă comercială înregistrată, deși nu vinde nimic. Deviza ei este: Pecha Kucha Night is for content and not profit (Pentru conținut, nu pentru profit).

Pîna astăzi Pecha Kucha Night s-a desfășurat în baruri, restaurante, cluburi, galerii sau teatre, universități, biserici, plaje, piscine și chiar într-un cartier sau la cineva acasă.

Ce trebuie să faci ca să ai o prezentare bună în stilul Pecha Kucha?

În rîndurile de mai jos vom prezenta cîteva sfaturi ale unui participant la mai multe evenimente în formatul Pecha Kucha, Paul Baron, care pe parcursul a cinci ani a analizat greșelile sesizate la sesiuni și le-a expus pe blogul Metropolia*.[1]

Acțiuni prealabile, de pregătire a prezentării

- Alegeți subiectul. Subiectul unei prezentări poate fi orice vi se pare demn de a fi pus în discuție. Dacă puteți povesti într-un mod convingător despre luna de miere, filmul Avatar, jucăria dragă sau tortul preferat, atunci puteți s-o faceți în stilul Pecha Kucha.
- Povestiți o istorie. În prezentarea Pecha Kucha este important felul cum spui. Nu descrieți ceea ce este pe ecran, greșelile pe care le-ați comis, dezvăluți modul în care gândiți, faceți revelații. Mesajul Dvs. trebuie să fie empatic, să provoace sentimentul de re-trăire. Publicul trebuie să împărtășească emoțiile Dvs.
- Festina lente. Pregătirea unei prezentări necesită timp: pentru determinarea subiectului, colectarea materialelor, elaborarea scenariului, ajustarea ritmului, intonației etc. Conțați pe cel puțin șase ore de pregătire în următoarele câteva zile. Aranjarea slide-urilor nu înseamnă că ele sînt gata pentru a fi prezentate.
- Repetitio est mater studiorum. Pecha Kucha necesită de la prezentator aptitudini de orator. Nu toți pot vorbi liber întotdeauna în fața unei mulțimi. Pentru a face o prezentare bună, conform regulilor 20 x 20, trebuie să lucrați mult la stilul Dvs. Să faceți suficiente repetiții pentru a avea succes. În caz contrar, chiar și 20 de secunde pot să pară nesfîrșite dacă nu prezinți bine materialul și publicul poate să se grăbească spre ieșire. Repetați pînă nu simțiți ritmul, pînă nu dispăre nesiguranța. Pentru repetiție: a) găsiți un public „cobai”: un prieten sau mai bine un străin; b) stați în picioare; c) fiți atent la limbajul corpului și la tonul vocii. Simțiți că sînteți plictisit, rigid sau distrat? Debarasați-vă de acestea. Încercați să vă imaginați în fața publicului. Vreți ca prezentarea să fie apreciată? Atunci, mobilizați-vă!

Prezentarea propriu-zisă

Prezentarea. După ce v-ați prezentat, ați spus de unde sînteți și ce subiect veți aborda treceți la treabă.

Expunerea. Pecha Kucha este un stil de prezentare prin viu grai și înseamnă pălăvrăgeală. Esențialul într-o prezentare Pecha Kucha este să fii auzit. Toți cei care sînt prezenți sînt gata să vă asculte. Vorbiți despre problema sau proiectul Dvs., slide-urile servesc la ilustrarea mesajului. Vorbiți în microfon. Dacă vă mișcați, mișcați și microfonul, în caz contrar publicul nu vă va auzi.

Respirați. Audiența necesită pauze pentru a digera mesajul Dvs. Un flux de cuvinte fără sfîrșit poate obose. Utilizați pauzele ca accente.

Articulați bine. Pentru că este nepolitic să vorbești cu gura închisă.

Cronometrați timpul comentariilor astfel încît să puteți controla slide-urile. Dacă începeți să vă simțiți tras de un cîine care a văzut un motan la colțul străzii, dați drumul lesei, respirați și continuați cu un alt slide.

Limbajul corpului. Vorbiți cu publicul, nu cu pantofii, nu cu proiectorul, nu cu peretele, nu cu conspectul sau numai cu cei din primul rînd. Zîmbiți, stabiliți un contact vizual și vorbiți cu toată lumea.

Rezistați. 20 de secunde pare a fi puțin, dar șase minute și 40 de secunde deja este mult. Scopul Dvs. este de a menține aceeași intensitate pentru fiecare din cele 20 de slide-uri.

La sfîrșitul prezentării nu uitați să mulțumiți, să oferiți informații de genul: unde sînt mai multe materiale la temă, unde și cum pot cei interesați să vă găsească.

După „apocalipsă”

Nu plecați acasă imediat după prezentare. Uitați-vă în jur, scanați sala: poate cineva încearcă să vă găsească, cineva are o ofertă pentru Dvs., cineva vrea să vă servească o bere etc. Ați vorbit, v-ați adresat publicului, dați-i șansa să vă răspundă.

Acestea sînt câteva sfaturi pentru o prezentare bună, dar care, considerăm nu sînt o noutate, este ceva firesc și se referă la orice intervenție în public, inclusiv la prezentarea în stilul Pecha Kucha. Iar în comparație cu prezentările de la conferințele noastre Pecha Kucha oferă interacțiune, feedback direct, contact vizual, căldură interumană și emoție.

Referințe bibliografice

- http://www.youtube.com/watch?v=zAZ_8UJUUpno
- http://www.youtube.com/watch?v=qdghl_D66kLs
- <http://www.youtube.com/watch?v=Fils7clg6iU&feature=related>
- <http://www.pecha-kucha.org/>
- <http://ro.wikipedia.org/wiki/PechaKucha>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Pecha_Kucha
- http://www.lookatme.ru/flow/all-posts/from_tokyo_to_moscow/87454-pecha-kucha-yaponskiy-format-blablaba
- <http://theoryandpractice.ru/organizers/1407-pecha-kucha-moscow>
- http://www.chaskor.ru/article/pecha-kucha_ili_intellektualnoe_karaoke_16028
- <http://www.presentationzen.com/presentationzen/2007/09/pecha-kucha-and.html>

<http://www.mpilot.ru/analytics-view-1454.html>

<http://pechakucha.weebly.com/present-brainstorm.html>

<http://pechakuch a.weebly.com/present-brainstorm.html>

Ludmila PÂNZARU,
director adjunct al BM „B.P. Hasdeu”